

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR

DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Avizat,

Prorector Strategie Academică,

Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU

Se aprobă,

ÎN ȘEDINȚA DE SENAT

din data de 08.10.2015

Președinte Senat UVT,

Prof. univ. dr. Alexandru BUGLEA

Avizat DECIDFR,

Conf. univ. dr. Viorel NEGRUȚ

RAPORT DE AUTOEVALUARE

AL PROGRAMULUI POSTUNIVERSITAR DE FORMARE ȘI DEZVOLTARE PROFESIONALĂ

CONTINUĂ

„MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR în INDUSTRIA VINULUI”

Timișoara, 2015

RAPORT DE AUTOEVALUARE

1. EXPUNERE DE MOTIVE:

Creșterea competitivității firmelor din industria vinului este posibilă prin adoptarea unei culturi de marketing și a unui model de management performant. În acest context, Centrul de Educație Continuă și Învățământ la Distanță (CECID) al FEAA își propune să ofere programul postuniversitar ”Marketing și Managementul Afacerilor în Industria Vinului” care să asigure competențele de marketing și management necesare firmelor din acest sector. Acest program postuniversitar oferă specialiștilor din industria vinului posibilitatea de a dobândi aceste competențe, conținutul planului de învățământ fiind proiectat în acest sens.

Programul propus are un caracter aplicativ, îmbinând cunoștințele teoretice cu cele practice, anumite seminarii fiind susținute de către experți practicieni recunoscuți la nivel național și internațional și asigurându-se un stagiul de practică în firme din acest sector.

Acest program va avea durata unui semestru, având la bază actele normative care reglementează organizarea programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă:

- Art. 133 alin. (3) și (4), art. 143, art. 171, art. 173, art. 328 – 334, art. 361 alin (6) din Legea Educației Naționale nr. 1 / 2011, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul MECTS nr. 5703 / 18.10.2011 privind implementarea Cadrului național al calificărilor din învățământul superior;
- Ordinul nr. 3163/01.02.2012 al Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului privind aprobarea Metodologiei – cadru de organizare și funcționare a programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Ordinul nr. 5370/2012 privind aprobarea modelului certificatului de atestare al competențelor profesionale și al suplimentului descriptiv;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 49/2014 privind instituirea unor măsuri în domeniul educației, cercetării științifice și pentru modificarea unor acte normative, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 486 din 30 iunie 2014.

2. DATE GENERALE:

DENUMIREA PROGRAMULUI:	Marketingul și Managementul Afacerilor în Industria Vinului
TIPUL PROGRAMULUI:	Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
PERIOADA DE IMPLEMENTARE:	1 semestru
LOC DE DESFĂȘURARE:	Sediul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (FEAA) din cadrul Universității de Vest din Timișoara (UVT) (Timișoara, str. J.H. Pestalozzi, nr. 16)
GRUP ȚINTĂ:	Absolvenți ai unei instituții de învățământ universitar care își desfășoară sau urmează să-și desfășoare activitatea în industria vinului

3. DESCRIEREA PROGRAMULUI:

MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE

Programul se adresează tuturor absolvenților unei instituții de învățământ universitar care își desfășoară sau urmează să-și desfășoare activitatea în industria vinului, precum și tuturor celor interesați de dobândirea unor competențe în domeniul marketingului și managementului afacerilor din această industrie.

Misiunea programului: *formarea unor specialiști cu înalte competențe de marketing și management al afacerilor care să asigure creșterea competitivității firmelor din industria vinului.*

Principalele **obiective strategice** ale acestui program sunt:

- Dezvoltarea unei viziuni strategice asupra marketingului și managementului afacerilor în industria vinului;
- Formarea competențelor necesare specialiștilor în practica de marketing și de management al afacerilor în industria vinului.

4. BENEFICII:

- Dobândirea competențelor de marketing și management necesare asigurării competitivității unei firme în industria vinului;
- Oportunitatea integrării în rețele de specialiști în domeniu care sunt recunoscuți pe plan internațional.

5. STRUCTURA ȘI MODUL DE ORGANIZARE:

Programul se va desfășura cu o grupă de cursanți formată din minim 20 de persoane. Admiterea la programul postuniversitar se face pe bază de fișă de înscriere, dosar de înscriere în limita locurilor anunțate și examen de admitere sub formă de interviu, iar durata standard a studiilor va fi de un semestru, în regim de taxă. Programul se va desfășura în spațiile de învățământ ale Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Cuantumul taxei se va stabili la începutul fiecărui an universitar luând în considerare costurile de școlarizare estimate pe un cursant, precum și tarifele practicate pe piața pregătirii profesionale pentru programe cu durată și complexitate similară. Veniturile din taxele de școlarizare se vor constitui în venituri proprii și vor fi folosite în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare pentru plata orelor de curs și de seminar susținute de cadrele didactice și de experții practicieni. Salarizarea cadrelor didactice care desfășoară activități în cadrul acestui curs se face în regim de plată cu ora pe baza unui stat de funcțiuni aprobat. Menționăm că la o taxă de școlarizare propusă de 8000 de lei și un număr minim de 20 studenți se acoperă cheltuielile cu salariile cadrelor didactice, precum și contribuția de 25% către Universitatea de Vest din Timișoara.

În ceea ce privește baza materială, activitățile didactice se vor desfășura în spațiile de învățământ ale Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor. Mijloacele didactice utilizate sunt:

- computer portabil + videoproiector;
- materiale de curs în format electronic și materiale în format tipărit.

6. CONȚINUTUL PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT:

Planul de învățământ al programului postuniversitar răspunde misiunii și obiectivelor strategice stabilite, cuprinzând disciplinele care oferă cunoștințele de specialitate aferente competențelor care urmează a fi formate, fiind adaptat la cerințele cursanților potențiali.

Planul de învățământ al programului postuniversitar de specializare este structurat în următoarele 6 module: Istoria și tradiția vinului; Viticultură și Oenologie; Managementul afacerilor în industria vinului; Strategii de marketing și branding în industria vinului; Legislație și reglementări în industria vinului; Limbi moderne în industria vinului. Durata cursului este de un semestru, fiind prevăzut un număr de 30 de credite și 300 de ore. Cursul se va finaliza printr-un examen de certificare a competenței care va consta în susținerea unui proiect de cercetare privind viitorul industriei vinului în România.



ANEXA 1 – Planul de Învățământ

AVIZAT M.E.C.S.,

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR

Departamentul de Marketing și Relații Economice Internaționale

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă:

MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN INDUSTRIA VINULUI

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Marketing, cod RNCIS:L40707008010

Competențe profesionale:

C1.2. Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing

C1.3. Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing

C3.5. Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței

C4.5. Proiectarea programelor de marketing

C5.5. Proiectarea programului de comunicare în vânzări

Competențe transversale:

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar 2015 – 2016

		Credite	Total ore	Curs	Seminar	AP	Forma de verificare
1.	Istoria și tradiția vinului	1	10		-	-	Examen
1.1	Istoria vinului		4	4	-	-	
1.2	Cultura vinului și identitate teritorială		6	6	-	-	
2.	Viticultură și oenologie	5	46				Examen
2.1	Viticultură, oenologie și vin		14	10	4	-	
2.2	Geografia internațională a vinului. Vinuri din Balcani și România		10	7	3	-	
2.3	Analiza senzorială a vinului pentru profesioniștii din industrie		12	6	6	-	
2.4	Îmbinarea alimentelor și a vinului		10	6	4	-	
3.	Managementul afacerilor din industria vinului	7	70				Examen
3.1	Start-up și planul afacerii		14	8	6	-	

3.2	Managementul afacerilor de vinificație		16	8	8	-	
3.3	Leadership în industria globală a vinului		8	8	0	-	
3.4	Managementul resurselor umane		10	7	3	-	
3.5	Finanțarea afacerilor în industria vinului prin Fonduri Europene		10	7	3	-	
3.6	Turism viticol și managementul locațiilor de degustare a vinului		12	8	4	-	
4.	Strategii de marketing și branding în industria vinului	7	70				Examen
4.1	Strategii de marketing, managementul brandului și al prețului		14	10	4	-	
4.2	Etichetarea și ambalarea vinului		8	6	2	-	
4.3	Vânzări, distribuție și logistică în industria vinului		12	8	4	-	
4.4	Comerț electronic în industria vinului, comunicare online și social media		10	7	3	-	
4.5	Relații publice în industria vinului		4	4	0	-	
4.6	Planificarea și managementul evenimentelor. Expoziții și evenimente B2B		10	7	3	-	
4.7	Managementul exportului de vin		12	8	4	-	
5.	Legislație și reglementări în industria vinului	2	24				Examen
5.1	Legislația UE în industria vinului		10	7	3	-	
5.2	Legislația din România pentru industria vinului		10	7	3	-	
5.3	Autorități și instituții în industria vinului		4	4	0	-	
6.	Limbi moderne în industria vinului	3	30				Examen
5.4	Engleză pentru profesioniștii din industria vinului		20	10	10	-	
5.5	Italiană/Franceză pentru profesioniștii din industria vinului - <i>Curs opțional</i>		10	5	5	-	
7.	Examen de certificare a competenței: Viitorul industriei vinului în România. Proiect de	5	50				Examen

	cercetare						
7.1	Conferințe și seminarii cu experți internaționali		16	-	16	-	
7.2	Viitorul industriei vinului în România - Prezentarea proiectelor de cercetare		34	-	34	-	
		30	300				

Rector,

Prof. univ. dr. Marilen Gabriel PIRTEA

Decan,

Conf. univ. dr. Ovidiu Octavian MEGAN

Director departament MREI,

Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director de program,

Prof. univ. dr. Florin FOLTEAN

7. ÎNSCRIEREA CURSANȚILOR:

Condiții de înscriere a cursanților:

- Absolvent al studiilor de licență (indiferent de profil);

Dosarul de înscriere al candidaților va cuprinde următoarele documente:

- Fișă de înscriere eliberată de facultate;
- Copie legalizată după diploma de licență;
- Foaie matricolă;
- Copie legalizată după certificatul de naștere/cartea de identitate;
- Copie legalizată a certificatului de căsătorie sau a documentului care atestă schimbarea numelui inițial de familie;
- Adeverință medicală eliberată de medicul de familie;
- 2 fotografii color (3x4)
- Chitanță de achitare a taxei de înscriere.

Examen de admitere:

- Interviu.

8. FINALIZAREA CURSULUI:

Verificarea finală a cunoștințelor se va realiza în cadrul unui colocviu pentru susținerea unei lucrări de disertație.

În urma absolvirii cursului se acordă un certificat de atestare a competențelor avizat de Ministerul Educației și Cercetării Științifice.

9. CONCLUZII:

În final, evidențiem faptul că, înființarea acestui program postuniversitar răspunde unei cereri reale a pieței profesionale și va contribui la îmbunătățirea reputației de care se bucură Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor și Universitatea de Vest din Timișoara.

Decan FEAA,

Conf. univ. dr. Ovidiu Octavian MEGAN

Coordonator CECID FEAA,

Conf. univ. dr. Gabriel BÎZOI

Director departament MREI,

Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director de program,

Prof. univ. dr. Florin FOLTEAN