

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT**

Avizat,
Prorector Strategie Academică,
Conf. univ. dr. Irina MACSINGA

Se aprobă,
ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
din data de 19.05.2016

Președinte Senat UVT,
Prof. univ. dr. Viorel NEGRU

Avizat DECIDFR,
Conf. univ. dr. Viorel NEGRUȚ

RAPORT DE AUTOEVALUARE

**AL PROGRAMULUI POSTUNIVERSITAR DE FORMARE ȘI DEZVOLTARE
PROFESIONALĂ CONTINUĂ**

„ANALIZA ȘI DIAGNOSTICUL FIRMELOR MICI ȘI MIJLOCII”

Timișoara 2016

RAPORT DE AUTOEVALUARE

1. EXPUNERE DE MOTIVE

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor (FEAA) din cadrul Universității de Vest din Timișoara, își propune crearea unui cadru de colaborare între mediul academic și mediul economico-social în scopul dezvoltării calității programelor educaționale furnizate populației din zona de vest a României.

Astfel, în conformitate cu prevederile legale actuale, Centrul de Educație Continuă și Învățământ la Distanță (CECID) al FEAA, își propune să elaboreze și să ofere un program educațional nou, sub forma unui program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă în domeniul analizei și diagnosticului firmelor mici și mijlocii, ca suport pentru managementul operațional și strategic. Programul își propune să urmeze o structură similară programelor de dezvoltare și de perfecționare profesională verificate la nivel național și internațional.

Programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă se va intitula: “ANALIZA ȘI DIAGNOSTICUL FIRMELOR MICI ȘI MIJLOCII” – și va fi susținut, cu precădere, de cadrele didactice ale Departamentului de Management al FEAA în colaborare cu cadre didactice de la alte departamente ale facultății.

Programul se bazează pe suportul legal al organizării programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă (PPFDPC), conferit de:

- Art. 133 alin. (3) și (4), art. 143, art. 171, art. 173, art. 328 – 334, 361 (alin. 6) din Legea Educației Naționale nr. 1/ 2011, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul MECTS nr. 5703 / 18.10.2011 privind implementarea Cadrului național al calificărilor din învățământul superior;
- Ordinul nr. 3163/ 01.02.2012 privind aprobarea Metodologiei-cadru de organizare și funcționare a programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Ordinul MECTS 5370/21.08.2012 pentru aprobarea Certificatului de atestare a competențelor profesionale și a Suplimentului descriptiv (pentru absolvenții PPFDPC);
- Adresa MECTS 55149, 55295, 55456, 55626, 55848/05.09.2012 privind Modelul de referință al planului de învățământ pentru un program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 49/2014, privind instituirea unor măsuri în domeniul educației, cercetării științifice și pentru modificarea unor acte normative, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 486, din 30 iunie 2014;
- Regulamentul UVT privind organizarea și desfășurarea programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă – aprobat de Senatul Universității de Vest din Timișoara în ședința din 31.07.2014 și modificat în ședința din 22.09.2014.

În final, evidențiem că înființarea acestui program postuniversitar răspunde unei cereri reale a pieței formării și dezvoltării profesionale și va contribui la îmbunătățirea imaginii și prestigiului de care se bucură Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor în rândul stakeholderilor.

2. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE PROGRAMULUI

MISIUNEA acestui program constă în desfășurarea unei activități didactice de o calitate ridicată astfel încât să se satisfacă cerințele de perfecționare în domeniul **analizei și diagnosticului firmelor mici și mijlocii**.

Programul se adresează **absolvenților care au finalizat cu diplomă cel puțin studiile universitare de licență sau echivalente** și care au activități sau sunt implicați în administrarea și managementul organizațiilor sau care doresc această formă de perfecționare.

Programul oferă cursanților posibilitatea lărgirii pregătirii profesionale și a calificării necesare administrării și gestionării organizațiilor.

Obiectivele strategice urmărite de acest program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă, sunt:

- Pregătirea unei mulțimi competitive de viitori manageri și administratori de organizații (societăți comerciale sau organizații non-profit) care să îndeplinească o funcție managerială, chiar și în domeniul importului-exportului;
- Perfecționarea și calificarea actualilor manageri și administratori de organizații;
- Însușirea cunoștințelor teoretice care să asigure exercitarea cu profesionalism a funcțiilor manageriale;
- Formarea abilităților operaționale în domeniul managementului financiar;
- Înțelegerea și analiza situațiilor financiar-contabile pentru procesul decizional;
- Stimularea interesului pentru autoperfecționare și competiție;
- Formarea capacităților specifice muncii în echipă.

3. MODUL DE ORGANIZARE

Acest program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă se poate organiza în regim cu taxă sau cu finanțare din alte surse.

Cuantumul taxei de studiu este determinat printr-o **fundamentare a taxei de studii** de către Departamentul sau de către Centrul de educație continuă și învățământ la distanță (CECID) al facultății organizatoare, pornind de la cheltuielile necesare organizării și funcționării programului respectiv și propusă spre avizare Prorectorului responsabil cu Strategia Financiară și Economică.

În cadrul programului va funcționa o grupă de cursanți formată din minimum 15 de persoane. Admiterea la programul postuniversitar de perfecționare se face pe bază de cerere și dosar de înscriere în limita locurilor anunțate, iar durata studiilor va fi **de 231 ore didactice**, echivalentul a unui număr **de 30 credite de studii universitare transferabile – conform Planului de învățământ**.

Activitatea didactică (cursuri, seminarii) desfășura la sfârșitul săptămânii: vinerea după amiază și sâmbăta dimineața, în spațiile de învățământ ale Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Directorul acestui program postuniversitar va fi prof. univ. dr. Ion LALA-POPA.

4. PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Planul de învățământ al acestui program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă răspunde misiunii și obiectivelor strategice stabilite, cuprinzând disciplinele care

oferă cunoștințele de specialitate solicitate, fiind bine structurat și adaptat la cerințele cursanților potențiali.

Planul de învățământ al acestui program este prezentat mai jos:

AVIZAT M.E.N.C.S.,

Universitatea de Vest din Timișoara¹⁾

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor²⁾

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: ANALIZA ȘI DIAGNOSTICUL FIRMEI MICI ȘI MIJLOCII.³⁾

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ.⁴⁾

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: MANAGEMENT.⁵⁾

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: _____ cod RNCIS _____⁶⁾
sau

Standardul ocupațional pe care se fundamentează programul de studii: *Analist informații de firmă* cod COR 242222⁶⁾

Competențe: ...⁷⁾

sau

Unitățile de competență: Inițierea și menținerea unor relații de muncă eficiente, Culegerea, verificarea și corectarea datelor despre subiectul raportului de informații de afaceri, Întreținerea și actualizarea bazei de rapoarte, Realizarea raportului de informații de afaceri, Implementarea și aplicarea procedurilor interne⁷⁾

.....

Plan de învățământ

Valabil începând cu anul universitar: 2015/2016.⁸⁾

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Nr. credite	Forma de evaluare
		C ⁹⁾	S ⁹⁾	L ⁹⁾	P ⁹⁾	AP ⁹⁾		
							¹⁰⁾	
1.	Diagnosticul resurselor umane	8	4			6	2	Examen
2.	Diagnosticul comercial și supply chain management	12	5			10	3	Examen
3.	Strategii de marketing și comportamentul consumatorului	8	4			6	2	Examen
4.	Diagnosticul poziției financiare	12	5			10	3	Examen
5.	Diagnosticul performanței financiare	12	5			10	3	Examen
6.	Previziunea fluxurilor de numerar	12	5			10	3	Examen
7.	Diagnosticul costurilor	12	5			10	3	Examen
8.	Managementul schimbării	8	4			6	2	Examen
9.	Investiții și modalități de finanțare	8	4			6	2	Examen
10.	Diagnosticul riscurilor	12	5			10	3	Examen
11.	Etica și responsabilitatea socială a afacerilor	8	4			6	2	Examen
12.	Examen de certificare a competențelor profesionale asimilate de cursanți pe parcursul programului						2	Examen
Total ore		110	44			77	30	

Rector,
Prof. univ. dr. Marilen-Gabriel PIRTEA ¹¹⁾

Decan,
Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA ¹²⁾

Director program,
Prof. univ. dr. Ion LALA-POPA

-
- ¹⁾denumirea legală a instituției de învățământ superior
²⁾denumirea legală a facultății sau departamentului care va organiza școlarizarea, va gestiona evidența cursanților și va completa actele de studii
³⁾denumirea programului postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
⁴⁾forma de învățământ, conform legii nr.1/2011, corelat cu formele de învățământ existente în domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii
⁵⁾denumirea domeniului de licență pe care se fundamentează programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă și în care există programe de studii acreditate
⁶⁾denumirea calificării universitare sau a standardului ocupațional din care sunt preluate competențele/unitățile de competență dezvoltate în cadrul programului postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă, după caz
⁷⁾denumirea competențelor – întregi sau parțiale, conform RNCIS (*dacă se utilizează o calificare universitară*) sau unităților de competență (*dacă se utilizează un standard ocupațional*) însoțite de codul din calificarea universitară/standardul ocupațional
⁸⁾anul universitar în care este prima dată școlarizat programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
⁹⁾se completează numărul total de ore (nu ore săptămânale) pentru fiecare disciplină
¹⁰⁾se completează cu numărul de credite calculat în conformitate cu regulamentul propriu de organizare și desfășurare a programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, aprobat de senatul universitar
¹¹⁾numele, semnătura și ștampila rectorului
¹²⁾numele și semnătura decanului sau directorului de departament, după caz.

5. TEMATICA MODULELOR

Nr. crt.	Disciplina	Cadru didactic curs	Cadru didactic seminar	Tematica
1.	Diagnosticul resurselor umane	Conf. univ. dr. Elena Cizmaș	Conf. univ. dr. Elena Cizmaș	➤ Etica în afaceri, componentă a eticii aplicate: noțiuni teoretice și implicații practice ➤ Integrarea factorilor interesați în strategia organizațiilor de afaceri ➤ Responsabilitatea socială a companiilor ➤ Etica și mediul ➤ Implicațiile etice ale relațiilor de muncă ➤ Corupția și afacerile
2.	Diagnosticul comercial și supply chain management	Conf. univ. dr. Gabriel BÎZOI	Lect. Univ. dr. Alexandra BÎZOI	➤ Managementul lanțului logistic (Supply Chain Management) – prezentare generală ➤ Serviciile oferite clienților prin intermediul lanțurilor de aprovizionare și canalele de distribuție

				➤ Previziunea și planificarea la nivelul lanțurilor logistice ➤ Managementul stocurilor ➤ Coordonarea la nivelul lanțurilor logistice ➤ Managementul riscurilor la nivelul lanțurilor logistice ➤ Măsurarea performanței la nivelul lanțurilor logistice
3.	Strategii de marketing și comportamentul consumatorului	Conf. univ. dr. Remus Naghi	Lect. univ. dr. Gheorghe Preda	➤ Strategia de piață a întreprinderilor mici și mijlocii ➤ Strategii de marketing în cazul întreprinderilor mici și mijlocii ➤ Direcții de acțiune în vederea creșterii performanței activităților de marketing în IMM-urile din România
4.	Diagnosticul poziției financiare	Prof. univ. dr. Alexandru Buglea	Prof. univ. dr. Alexandru Buglea	➤ Considerații asupra diagnosticului și poziției financiare ➤ Mărimi și instrumente utilizate în diagnosticul poziției financiare ➤ Diagnosticul lichidității și solvabilității ➤ Diagnosticul echilibrului financiar ➤ Diagnosticul gestiunii activelor circulante ➤ Diagnosticul datoriilor pe termen scurt ➤ Diagnosticul structurii mijloacelor economice ➤ Diagnosticul structurii resurselor de finanțare.
5.	Diagnosticul performanței financiare	Prof. univ. dr. Petru Ștefea	Prof. univ. dr. Petru Ștefea	➤ Sursele informaționale pentru analiza performanțelor - Contul de profit și pierdere - Soldurile intermediare de gestiune ➤ Analiza indicatori valorici de rezultate - Analiza cifrei de afaceri - Analiza valorii adăugate - Analiza profitului ➤ Analiza rentabilității și a profitabilității - Analiza profitabilității activității - Analiza rentabilității capitalurilor
6.	Previziunea fluxurilor de numerar	Ec. dr. Anne-Marie Roth	Ec. dr. Anne-Marie Roth	➤ Considerații generale privind fluxurile de numerar ➤ Metode de abordare a fluxurilor de numerar ➤ Fluxurile de numerar provenite din activitatea de exploatare ➤ Fluxurile de numerar provenite din activitatea de investiții ➤ Fluxurile de numerar provenite din activitatea de finanțare ➤ Optimizarea fluxurilor de numerar ➤ Corelația dintre fluxurile de numerar și indicatori economico-financiar
7.	Diagnosticul costurilor	Conf. univ. dr. Andrei Pelin	Conf. univ. dr. Andrei Pelin	➤ Ce reprezintă costurile și cheltuielile și cum se formează acestea în activitatea organizațiilor de afaceri ➤ Cum se calculează costurile în organizații de afaceri industriale și de

				servicii ➤ Cum se poate crește precizia calculației costurilor ➤ Cum se planifică/bugetează costurile ➤ Ce reprezintă și care este utilitatea metodei Cost-Volum-Profit ➤ Ce tipuri de decizii se pot adopta utilizând informații privind costurile
8.	Managementul schimbării	Prof. univ. dr. Mariana Predișcan	Prof. univ. dr. Mariana Predișcan	➤ Ce este schimbarea organizațională? ➤ Tipologia schimbărilor organizaționale ➤ Sursele schimbării: surse interne, surse externe. ➤ Forțe care generează reducerea rezistenței la schimbare ➤ Metode, tehnici și procedee ce pot reduce rezistența la schimbare ➤ Procesul de schimbare organizațională
9.	Investiții și modalități de finanțare	Lect. univ. dr. Delia Gligor	Lect. univ. dr. Delia Gligor	➤ Investițiile – concepte, clasificare, caracteristici ➤ Investițiile și strategia întreprinderii ➤ Decizia de investire ➤ Proiecte și programe de investiții ➤ Surse interne de finanțare ➤ Surse externe de finanțare
10.	Diagnosticul riscurilor	Prof. univ. dr. Ion Lala	Prof. univ. dr. Ion Lala	➤ Abordări conceptuale privind riscul ➤ Considerații privind riscul la nivelul afacerii ➤ Analiza riscului economic ➤ Analiza riscului financiar ➤ Analiza riscului de faliment
11.	Etica și responsabilitatea socială a afacerilor	Conf. univ. dr. Valentin Munteanu	Conf. univ. dr. Valentin Munteanu	➤ Etica în afaceri, componentă a eticii aplicate: noțiuni teoretice și implicații practice ➤ Integrarea factorilor interesați în strategia organizațiilor de afaceri ➤ Responsabilitatea socială a companiilor ➤ Etica și mediul ➤ Implicațiile etice ale relațiilor de muncă ➤ Corupția și afacerile

5.1. Diagnosticul resurselor umane – conf. univ. dr. Elena Cizmaș

1. Etica în afaceri, componentă a eticii aplicate: noțiuni teoretice și implicații practice
2. Integrarea factorilor interesați în strategia organizațiilor de afaceri
3. Responsabilitatea socială a companiilor
4. Etica și mediul
5. Implicațiile etice ale relațiilor de muncă
6. Corupția și afacerile

5.2. Diagnosticul comercial și supply chain management – conf. univ. dr. Gabriel Bîzoi

1. Managementul lanțului logistic (Supply Chain Management) – prezentare generală

2. Serviciile oferite clienților prin intermediul lanțurilor de aprovizionare și canalele de distribuție
3. Previziunea și planificarea la nivelul lanțurilor logistice
4. Managementul stocurilor
5. Coordonarea la nivelul lanțurilor logistice
6. Managementul riscurilor la nivelul lanțurilor logistice
7. Măsurarea performanței la nivelul lanțurilor logistice

5.3. Strategii de marketing și comportamentul consumatorului – conf. univ. dr. Remus Naghi, lect. univ. dr. Gheorghe Preda

A. Pentru Curs:

- a. Strategia de piață a întreprinderilor mici și mijlocii (2 ore):
 - i. Procesul de planificare strategică în cazul IMM-urilor
 - ii. Alternative strategice ale IMM-urilor prezente pe piață
- b. Strategii de marketing în cazul întreprinderilor mici și mijlocii (2 ore):
 - i. Strategii de produs
 - ii. Strategii de preț
 - iii. Strategii de distribuție
 - iv. Strategii de promovare
- c. Direcții de acțiune în vederea creșterii performanței activităților de marketing în IMM-urile din România (2 ore):
 - i. Evitarea unor greșeli de conținut în marketing-ul IMM-urilor
 - ii. Tendințe și strategii de marketing contemporane pentru IMM-uri
 - iii. Strategii de marketing de succes pentru IMM-uri

B. Pentru Seminar:

1. Metode de analiza a mediului IMM-urilor și a portofoliului de produse / activități (2 ore):
 - Analiza SWOT
 - Modelul Boston Consulting Group (BCG)
2. Etapele alegerii strategiei de piață în cazul IMM-urilor (2 ore)

C. Pentru Activitatea Practică:

1. Elaborare proiect individual: „Analiză multi-level în vederea alegerii strategiei de piață a unui IMM” (IMM-ul este lăsat la libera alegere a cursantului) (6 ore)

5.4. Diagnosticul poziției financiare – prof. univ. dr. Alexandru Buglea

1. Considerații asupra diagnosticului și poziției financiare
2. Mărimi și instrumente utilizate în diagnosticul poziției financiare
3. Diagnosticul lichidității și solvabilității
4. Diagnosticul echilibrului financiar
5. Diagnosticul gestiunii activelor circulante
6. Diagnosticul datoriilor pe termen scurt
7. Diagnosticul structurii mijloacelor economice
8. Diagnosticul structurii resurselor de finanțare.

5.5. Diagnosticul performanței financiare – prof. univ. dr. Petru Ștefea

1. Sursele informationale pentru analiza performantelor
 - Contul de profit si pierdere
 - Soldurile intermediare de gestiune
2. Analiza indicatori valorici de rezultate
 - Analiza cifrei de afaceri
 - Analiza valorii adăugate
 - Analiza profitului
3. Analiza rentabilității si a profitabilitatii
 - Analiza profitabilitatii activitatii
 - Analiza rentabilității capitalurilor

5.6. Previziunea fluxurilor de numerar – ec. dr. Anne-Marie Roth

1. Considerații generale privind fluxurile de numerar
2. Metode de abordare a fluxurilor de numerar
3. Fluxurile de numerar provenite din activitatea de exploatare
4. Fluxurile de numerar provenite din activitatea de investiții
5. Fluxurile de numerar provenite din activitatea de finanțare
6. Optimizarea fluxurilor de numerar
7. Corelația dintre fluxurile de numerar și indicatori economico-financiar

5.7. Diagnosticul costurilor- conf. univ. dr. Andrei Pelin

1. Ce reprezintă costurile și cheltuielile și cum se formează acestea în activitatea organizațiilor de afaceri
2. Cum se calculează costurile în organizații de afaceri industriale și de servicii
3. Cum se poate crește precizia calculației costurilor
4. Cum se planifică/bugetează costurile
5. Ce reprezintă și care este utilitatea metodei Cost-Volum-Profit
6. Ce tipuri de decizii se pot adopta utilizând informații privind costurile

5.8. Managementul schimbării – prof. univ. dr. Mariana Predișcan

1. Ce este schimbarea organizațională?
2. Tipologia schimbărilor organizaționale
3. Sursele schimbării :
 - surse interne
 - surse externe.
4. Forțe care generează reducerea rezistenței la schimbare
5. Metode, tehnici și procedee ce pot reduce rezistența la schimbare
6. Procesul de schimbare organizațională

5.9. Investiții și modalități de finanțare – lect. univ. dr. Delia Gligor

1. Investițiile – concepte, clasificare, caracteristici
2. Investițiile și strategia întreprinderii
3. Decizia de investire
4. Proiecte și programe de investiții
5. Surse interne de finanțare

6. Surse externe de finanțare

5.10. Diagnosticul riscurilor – prof. univ. dr. Ioan Lala

1. Abordări conceptuale privind riscul
2. Considerații privind riscul la nivelul afacerii
3. Analiza riscului economic
4. Analiza riscului financiar
5. Analiza riscului de faliment

5.11. Etica și responsabilitatea socială a afacerilor – conf. univ. dr. Valentin Munteanu

1. Etica în afaceri, componentă a eticii aplicate: noțiuni teoretice și implicații practice
2. Integrarea factorilor interesați în strategia organizațiilor de afaceri
3. Responsabilitatea socială a companiilor
4. Etica și mediul
5. Implicațiile etice ale relațiilor de muncă
6. Corupția și afacerile

6. STATUL DE FUNCȚIUNI

Statul de funcțiuni al programului postuniversitar este prezentat în *Anexa 2*.

7. BAZA MATERIALĂ

Activitățile didactice se vor desfășura în spațiile de învățământ ale Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (FEAA), precum și în spațiile puse la dispoziție de către Departamentul de Educație Continuă, Învățământ la Distanță și Frecvență Redusă a Universității de Vest din Timișoara.

Mijloacele didactice utilizate sunt:

- a. retroproiector;
- b. computer portabil + videoproiector;
- c. suporturi de curs în format electronic și tipărit, pentru fiecare student și fiecare disciplină;
- d. PC-uri din laboratoarele FEAA, conectate la Internet;
- e. Soft-uri de simulare (Simulatorul de Afaceri FEAA);
- f. sistem de videoconferință.

8. FIȘA DE ÎNSCRIERE (model)

Modelul „Fișei de înscriere” este prezentat în *Anexa 1*.

9. PRECIZĂRI PRIVIND FINALIZAREA PROGRAMULUI

Programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă, „**Analiza și diagnosticul firmelor mici și mijlocii**”, se finalizează cu un **examen de certificare a competențelor profesionale asimilate**.

Examenul de certificare a competențelor trebuie să verifice capacitatea de a aplica practic competențele dobândite prin program.

Absolvenților care promovează examenul de certificare a competențelor li se eliberează de către Universitatea de Vest din Timișoara un **CERTIFICAT DE ATESTARE A COMPETENTELOR PROFESIONALE** specifice programului, sub egida Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice.

CERTIFICATUL DE ATESTARE A COMPETENTELOR PROFESIONALE este însoțit obligatoriu de un **Supliment descriptiv**.

Decan FEAA,
Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

Director DECIDFR UVT,
Conf. univ. dr. Viorel NEGRUȚ

Director Departament Management FEAA,
Conf. univ. dr. Valentin MUNTEANU

Coordonator CECID FEAA,
Conf. univ. dr. Gabriel BÎZOI

Director program,
Prof. univ. dr. Ion LALA-POPA