

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT**

Avizat,
Prorector Strategie Academică,
Conf. univ. dr. Irina MACSINGA

Se aprobă,
ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
din data de 19.05. 2016

Președinte Senat UVT,
Prof. univ. dr. Viorel NEGRU

Avizat DECIDFR,
Conf. univ. dr. Viorel NEGRUȚ

RAPORT DE AUTOEVALUARE

**AL PROGRAMULUI POSTUNIVERSITAR DE FORMARE ȘI DEZVOLTARE
PROFESIONALĂ CONTINUĂ**

„MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL”

Timișoara 2016

RAPORT DE AUTOEVALUARE

1. EXPUNERE DE MOTIVE

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor (FEAA) din cadrul Universității de Vest din Timișoara, își propune crearea unui cadru de colaborare între mediul academic și mediul economico-social în scopul dezvoltării calității programelor educaționale furnizate populației din zona de vest a României.

Astfel, în conformitate cu prevederile legale actuale, Centrul de Educație Continuă și Învățământ la Distanță (CECID) al FEAA, își propune să elaboreze și să ofere un program educațional nou, sub forma unui program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă în domeniul managementului organizațiilor. Programul își propune să urmeze o structură similară programelor de dezvoltare și de perfecționare profesională verificate la nivel național și internațional.

Programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă se va intitula: “MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL” – și va fi susținut, cu precădere, de cadrele didactice ale Departamentului de Management al FEAA în colaborare cu cadre didactice de la alte departamente ale facultății.

Programul se bazează pe suportul legal al organizării programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă (PPFDPC), conferit de:

- Art. 133 alin. (3) și (4), art. 143, art. 171, art. 173, art. 328 – 334, 361 (alin. 6) din Legea Educației Naționale nr. 1/ 2011, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinul MECTS nr. 5703 / 18.10.2011 privind implementarea Cadrului național al calificărilor din învățământul superior;
- Ordinul nr. 3163/ 01.02.2012 privind aprobarea Metodologiei-cadru de organizare și funcționare a programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Ordinul MECTS 5370/21.08.2012 pentru aprobarea Certificatului de atestare a competențelor profesionale și a Suplimentului descriptiv (pentru absolvenții PPFDPC);
- Adresa MECTS 55149, 55295, 55456, 55626, 55848/05.09.2012 privind Modelul de referință al planului de învățământ pentru un program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 49/2014, privind instituirea unor măsuri în domeniul educației, cercetării științifice și pentru modificarea unor acte normative, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 486, din 30 iunie 2014;
- Regulamentul UVT privind organizarea și desfășurarea programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă – aprobat de Senatul Universității de Vest din Timișoara în ședința din 31.07.2014 și modificat în ședința din 22.09.2014.

În final, evidențiem că înființarea acestui program postuniversitar răspunde unei cereri reale a pieței formării și dezvoltării profesionale și va contribui la îmbunătățirea imaginii și prestigiului de care se bucură Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor în rândul stakeholderilor.

2. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE PROGRAMULUI

MISIUNEA acestui program constă în desfășurarea unei activități didactice de o calitate ridicată astfel încât să se satisfacă cerințele de perfecționare în domeniul **managementului organizațiilor**.

Programul se adresează *absolvenților care au finalizat cu diplomă cel puțin studiile universitare de licență sau echivalente* și care au activități sau sunt implicați în administrarea și managementul organizațiilor sau care doresc această formă de perfecționare. Programul oferă cursanților posibilitatea lărgirii pregătirii profesionale și a calificării necesare administrării și gestionării organizațiilor.

Obiectivele strategice urmărite de acest program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă, sunt:

- Pregătirea unei mulțimi competitive de viitori manageri și administratori de organizații (societăți comerciale sau organizații non-profit) care să îndeplinească o funcție managerială, chiar și în domeniul importului-exportului;
- Perfecționarea și calificarea actualilor manageri și administratori de organizații;
- Însușirea cunoștințelor teoretice care să asigure exercitarea cu profesionalism a funcțiilor manageriale;
- Formarea abilităților manageriale;
- Stimularea interesului pentru autoperfecționare și competiție;
- Formarea capacităților specifice muncii în echipă.

3. MODUL DE ORGANIZARE

Acest program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă se poate organiza în regim cu taxă sau cu finanțare din alte surse.

Cuantumul taxei de studiu este determinat printr-o **fundamentare a taxei de studii** de către Departamentul sau de către Centrul de educație continuă și învățământ la distanță (CECID) al facultății organizatoare, pornind de la cheltuielile necesare organizării și funcționării programului respectiv și propusă spre avizare Prorectorului responsabil cu Strategia Financiară și Economică. În cadrul programului va funcționa o grupă de cursanți formată din minimum de persoane. Admiterea la programul postuniversitar de perfecționare se face pe bază de cerere și dosar de înscriere în limita locurilor anunțate, iar durata studiilor va fi **de 252 ore didactice** echivalentul a unui număr de **24 credite de studii universitare transferabile, la care se adaugă 6 credite transferabile pentru pregătirea și derularea examenului de certificare – conform Planului de învățământ.**

Activitatea didactică (cursuri, seminarii) desfășura la sfârșitul săptămânii: vinerea după amiază și sâmbăta dimineața, în spațiile de învățământ ale Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Directorul acestui program postuniversitar va fi Profesor Universitar Doctor Mariana Predișcan

4. PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Planul de învățământ al acestui program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă răspunde misiunii și obiectivelor strategice stabilite, cuprinzând disciplinele care oferă cunoștințele de specialitate solicitate, fiind bine structurat și adaptat la cerințele cursanților potențiali.

Planul de învățământ al acestui program este prezentat mai jos:

AVIZAT M.E.N.C.S.,
Universitatea de Vest din Timișoara
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor
Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: MANAGEMENT ORGANIZAȚIONAL.
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ.
Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: MANAGEMENT.
Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: MANAGEMENT cod RNCIS:
L40706007010
Competențe:

C1.3 Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației;

C2.1 Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale;

C2.3 Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației;

C2.5 Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale;

C3.2 Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale;

C3.5 Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar: 2016-2017

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Leadership și management	10	4			7	2	Examen
2.	Management strategic	10	4			7	2	Examen
3.	Marketing strategic	10	4			7	2	Examen
4.	Managementul schimbării organizaționale	10	4			7	2	Examen
5.	Managementul resurselor umane	10	4			7	2	Examen
6.	Managementul costurilor/Controlling	10	4			7	2	Examen
7.	Inovare organizațională	10	4			7	2	Examen
8.	Managementul lanțului logistic	10	4			7	2	Examen
9.	Etică și responsabilitate socială în afaceri	10	4			7	2	Examen
10.	Management intercultural	10	4			7	2	Examen
11.	Negociere și comunicare în afaceri	10	4			7	2	Examen
12.	Managementul proiectelor	10	4			7	2	Examen
13.	Lucrare de certificare a competențelor profesionale asimilate de cursanți pe parcursul programului						6	Examen
Total ore/credite		120	48			84	30	
		252						

Rector,

Prof. univ. dr. Marilen Gabriel PIRTEA

Decan,

Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

Director program,

Prof. univ. dr. Mariana PREDIȘCAN

5. TEMATICA MODULELOR

5.1. Leadership și management - Prof. univ. dr. Nicolae BIBU

1. Managementul și managerii. Mediul managerial contemporan.
2. Procesul de management. Funcțiile managementului.
3. Planificarea și planul. Organizarea și structura.
4. Luarea deciziilor manageriale.
5. Controlul managerial.
6. Leadershipul și liderii.
7. Abordări contemporane ale leadershipului: carismatic, vizionar, transformațional, modelul LMX.
8. Instrumente moderne de management

5.2. Management strategic - Prof. univ. dr. Ioan PETRIȘOR

1. Conținutul și contextualizarea managementului strategic
2. Evoluția managementului strategic: de la managementul strategic modern la managementul strategic postmodern
3. Diagnosticarea strategică: mediul intern și mediul extern
 - 3.1 Diagnosticarea strategică a macromediului: conținut și metode (modelul PESTecJC; analiza tendințelor structurale; logica scenariilor; diamantul lui M. Porter)
 - 3.2 Cercetarea sectorului de afaceri (modelul celor cinci forțe al lui M. Porter; analiza grupurilor strategice)
 - 3.3 Analiza câmpului sectorial și analiza piețelor
 - 3.4 Diagnosticarea strategică a micromediului (modelul analizei potențialului strategic; analiza strategică FSOA)
4. Inteligența strategică și aportul acesteia la practicarea managementului strategic
5. Alegerile strategice
 - 5.1 Modelul lui Igor Ansoff
 - 5.2 Modelul Boston Consulting Group
 - 5.3 Modelul McKinsey
 - 5.4 Modelul Arthur D. Little

5.3. Marketing strategic - Prof. univ. dr. Florin FOLTEAN

1. Gândirea strategică în marketing
2. Orientarea spre piață a firmei
3. Procesul de marketing la nivel strategic
4. Analiza strategică a pieței și a concurenței
5. Analiza capacităților de marketing
6. Formularea și implementarea strategiei de marketing
7. Managementul strategic al brandului
8. Managementul strategic al relațiilor cu clienții

5.4. Managementul schimbării și dezvoltării organizaționale – Prof. univ. dr. Mariana PREDIȘCAN

1. Ce este schimbarea organizațională?
2. Tipologia schimbărilor organizaționale
3. Sursele schimbării :
 - surse interne
 - surse externe.
4. Forțe care generează reducerea rezistenței la schimbare
5. Metode, tehnici și procedee ce pot reduce rezistența la schimbare

6. Procesul de schimbare organizațională

5.5. Managementul resurselor umane - Conf. univ. dr. Elena CIZMAS

1. Managementul resurselor umane- definire, evoluție și tendințe actuale
2. Elaborarea strategiei de resurse umane
3. Proiectarea posturilor de muncă
4. Recrutarea și selectarea resurselor umane
5. Teste de personalitate, aptitudini și abilități utilizate în selecția resurselor umane
6. Evaluarea performanțelor și potențialului resurselor umane
7. Motivația și motivarea resurselor umane. Motivarea financiară și non-financiară

5.6. Managementul costurilor - Conf. univ. dr. Andrei PELIN

1. Ce reprezintă costurile și cheltuielile și cum se formează acestea în activitatea organizațiilor de afaceri
2. Cum se calculează costurile în organizații de afaceri industriale și de servicii
3. Cum se poate crește precizia calculației costurilor
4. Cum se planifică/bugetează costurile
5. Ce reprezintă și care este utilitatea metodei Cost-Volum-Profit
6. Ce tipuri de decizii se pot adopta utilizând informații privind costurile

5.7. Inovare organizațională - Conf. univ. dr. Gabriela ȘIPOȘ

1. Conținutul și taxonomia inovării
2. Modele de inovare
3. Inovarea – suport al competitivității unei afaceri
4. Impactul utilizării metodelor de stimulare a creativității asupra performanțelor inovative
5. Impactul factorilor ce franează inovarea asupra performanțelor inovative
6. Impactul realizării diferitelor categorii de inovații asupra performanțelor inovative
7. Evaluarea proiectelor de inovare

5.8. Managementul lanțului logistic – Conf. univ. dr. Gabriel BÎZOI

1. Managementul lanțului logistic (Supply Chain Management) –prezentare generală
2. Serviciile oferite clienților prin intermediul lanțurilor de aprovizionare și canalele de distribuție
3. Previziunea și planificarea la nivelul lanțurilor logistice
4. Managementul stocurilor
5. Coordonarea la nivelul lanțurilor logistice
6. Managementul riscurilor la nivelul lanțurilor logistice
7. Măsurarea performanței la nivelul lanțurilor logistice

5.9. Etică și responsabilitate socială în afaceri - Conf. univ. dr. Valentin MUNTEANU

1. Etica în afaceri, componentă a eticii aplicate: noțiuni teoretice și implicații practice
2. Integrarea factorilor interesați în strategia organizațiilor de afaceri
3. Responsabilitatea socială a companiilor
4. Etica și mediul
5. Implicațiile etice ale relațiilor de muncă
6. Corupția și afacerile

5.10. Management intercultural - Conf. univ. dr. Laura BRANCU

1. Definirea culturii. Rolul culturii în afacerile globale
2. Modele de analiză a culturii. Modelul Hofstede. Modelul GLOBE. World Value Survey
3. Abordarea strategică în context intercultural
4. Comunicare și rezolvarea conflictelor în context intercultural
5. MRU în context intercultural
6. Echipe multiculturale
7. Inteligența interculturală

5.11. Negociere și comunicare în afaceri - Conf. univ. dr. Renata NIȚU ANTONIE

1. Tehnici de comunicare și persuasiunea
2. Rolul analizei tranzacționale și a programării neurolingvistice în dezvoltarea competențelor de comunicare
3. Presiunea diferențelor perceptuale și culturale în comunicare
4. Stilul personal de negociere. Tipuri de negociatori și atitudini în procesul de negociere
5. Planificarea procesului de negociere
6. Particularități strategice și tactice în negocierile integrative și distributive
7. Administrarea procesului de negociere. Particularități în context internațional

5.12. Managementul proiectelor – Lector univ. dr. Delia GLIGOR

1. Fundamentarea teoretică a noțiunii de proiect
2. Managementul proiectelor în context organizațional
3. Managementul echipei de proiect
4. Procese specifice managementului proiectelor
5. Finanțarea proiectelor
6. Documentația proiectelor
7. Evaluarea și monitorizarea proiectelor

6. STATUL DE FUNCȚIUNI

Statul de funcțiuni al programului postuniversitar este prezentat în *Anexa 2*.

7. BAZA MATERIALĂ

Activitățile didactice se vor desfășura în spațiile de învățământ ale Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (FEAA), precum și în spațiile puse la dispoziție de către Departamentul de Educație Continuă, Învățământ la Distanță și Frecvență Redusă a Universității de Vest din Timișoara.

Mijloacele didactice utilizate sunt:

- a. computer portabil + videoproiector;
- b. suporturi de curs în format electronic și tipărit, pentru fiecare student și fiecare disciplină și disponibile on-line ;
- c. PC-uri din laboratoarele FEAA, conectate la Internet;
- d. platforma de e-learning

9. FIȘA DE ÎNSCRIERE (model)

Modelul „Fișă de înscriere” este prezentat în *Anexa 1*.

10. PRECIZĂRI PRIVIND FINALIZAREA PROGRAMULUI

Programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă, „**Management organizațional**”, se finalizează cu un **examen de certificare a competențelor profesionale asimilate**.

Examenul de certificare a competențelor trebuie să verifice capacitatea de a aplica practic competențele dobândite prin program.

Absolvenților care promovează examenul de certificare a competențelor li se eliberează de către Universitatea de Vest din Timișoara un **CERTIFICAT DE ATESTARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE** specifice programului, sub egida Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice.

CERTIFICATUL DE ATESTARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE este însoțit obligatoriu de un **Supliment descriptiv**.

Decan FEAA,
Prof. univ. dr. Petru ȘTEFEA

Director DECIDFR UVT,
Conf. univ. dr. Viorel NEGRUȚ

Director Departament Management FEAA,
Conf. univ. dr. Valentin Partenie MUNTEANU

Director CECID FEAA,
Conf. univ. dr. Gabriel BÎZOI

Director program,
Prof. univ. Dr. Mariana PREDIȘCAN